

ErsteEUdesk

ErsteEUdesk je newsletter Službe EUdesk Erste & Steiermärkische Bank d.d. Rijeka

Broj 20. – ožujak 2008.

Izdavamo -> *Programi Zajednice*: Objavljen natječaj programa Inteligentna energija u Europi; Hrvatska može sudjelovati u programu Media 2007 -> *Pretpristupni programi*: predstavljamo 3. komponentu programa IPA; -> *EU politike*: EU ekološke etikete, Zajednička poljoprivredna politika

Dragi prijatelji,

Od prošlog javljanja primirila se situacija sa ZERP-om. Unija se u ovoj epizodi prikazala u novom, manje ugodnom, ali poučnom svijetlu. Očrtala je pravu sliku onoga što ona zapravo jest – udruženje koje štiti interese svojih članica. Hrvatska još uvijek nije članica, što je vrlo plastično došlo do izražaja u nastaloj situaciji s ekološko-ribolovnim pojasom.

Navedeni događaji nisu imali negativnih utjecaja na područje pretpristupnih fondova. PHARE i SAPARD natječaji su i dalje otvoreni, a otvaraju se i natječaji u sklopu sve brojnijih programa Zajednice u kojima Hrvatska može sudjelovati.

U ovom izdanju dajemo vam prikaz 3. komponente programa IPA, te korisne informacije vezane uz važne politike EU - poljoprivrednu, ekološku i regionalnu. Osim toga, nudimo osnovne informacije o novom natječaju programa Inteligentna energija i ulasku Hrvatske u program Media 2007.

Vjerojatno ste primijetili da se s vama družimo već dvije godine, pa smo tako u ožujku došli do okruglog - dvadesetog izdanja newslettera. Od 1. travnja 2006. kad je prvo izdanje EUdesk newslettera izašlo kao interni informativni bilten o EU fondovima, pa do danas kad ga prima 600-tinjak interesenata različitih djelatnosti diljem Hrvatske, objavili smo 20 mjesečnih brojeva sa 100-njak različitih tema na području EU fondova.

Postojeća struktura i sadržaj newslettera rezultat su naše procjene vaših potreba za informacijama. Željeli bismo iskoristiti 20. izdanje za dobivanje strukturirane povratne informacije o tome u kojoj mjeri postojeći oblik i sadržaj ispunjavaju vaše potrebe za informiranosti u EU.

Stoga vas molimo da do 14. travnja popunite upitnik koji se nalazi kao dodatak ovom izdanju, i pošaljete ga na e-mail adresu - eudesk@erstebank.com. Za popunjavanje treba oko 2 minute.

Srdačno se zahvaljujemo i nadamo se da ćete nas čitati i dalje.

EUdesk Erste & Steiermarkische Bank

Objavljen natječaj programa Inteligentna energija u Europi

INTELIGENTNA ENERGIJA - 12. ožujka je objavljen [poziv za dostavu projektnih prijedloga](#) za sufinanciranje iz programa Inteligentna energija u Europi. Dostupno je 45 milijuna eura za projekte kojima se promiču energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije, te za uspostavu lokalnih i regionalnih energetskih agencija. Uspješni prijavitelji mogu dobiti do 75% prihvatljivih troškova projekta. Projekt trebaju zajedno prijaviti najmanje 3 partnerske (javne ili privatne) organizacije iz triju različitih država (prihvatljive države su: članice EU, Island, Norveška, Lihtenštajn, Hrvatska). **Rok za prijavu projekata je 26. lipnja u 17:00.**

Financirat će se projekti koji pokrivaju sljedeća područja: izgradnja kapaciteta; stvaranje i širenje know-how-a, vještina i metoda; razmjena iskustava; razvoj tržišta i obavještanja; doprinos definiranju politika; podizanje razine svijesti o programu i pružanje informacija o programu; obrazovanje i obuka. Program ne financira «teške» investicije, demonstracijske projekte, istraživanje i razvoj projekata energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.

Nakon što je u siječnju održan Europski info dan, u ožujku i travnju odvijaju se nacionalni info dani čiji raspored možete vidjeti [na internetskim stranicama IEE](#). Hrvatski info dan je najavljen u sklopu [konferencije o upravljanju energijom](#) koja će se od 12. do 14. svibnja održati u Splitu.



Intelligent Energy Europe



Najava natječaja u sklopu programa Eko – inovacije

Program Eko-inovacije (dio komponente EIP programa CIP) će 21. travnja objaviti natječaj za prijavu poslovnih projekata. Hrvatska može sudjelovati nakon što je Sabor u veljači potvrdio Sporazum o sudjelovanju u [programu EIP](#). Prioritet će dobiti mali i srednji poduzetnici, a fokus je na više sektora: čišći i efikasniji proizvodni procesi u prehrambenoj industriji, promoviranje strateškog recikliranja materijala, inovativna rješenja na području otpadnih voda i korištenja kišnice, metode gradnje koje ne narušavaju okoliš i tzv. pametno kupovanje koje uključuje upotrebu inovativnog dizajna koji ne narušava okoliš te poticanje eko - inovacija u dobavljačkom lancu. Područja su detaljno pobrojana [na internetskim stranicama programa Eko-inovacije](#). 28 milijuna eura dostupnih u ovom natječaju upotrijebit će se za financiranje do 60% prihvatljivih troškova za 40-tak najboljih projekata. Europski info dan ovog natječaja održat će se 8. svibnja u Bruxellesu. Više informacija dostupno je [na internetskim stranicama programa Eko-inovacije](#).

Hrvatska postala korisnica programa EU MEDIA 2007

Potpisivanjem Memoranduma o razumijevanju 17. ožujka, [Hrvatska se pridružila programu Zajednice MEDIA 2007](#). Za sudjelovanje će godišnje uplaćivati od 127 tisuća eura u 2008. do 139,5 tisuća eura u 2013., a od programa se očekuje pomoć u jačanju hrvatskog audiovizualnog sektora.

Program potiče konkurentnost europske audiovizualne industrije, distribucije i prikazivanja audiovizualnih radova. Ukupni proračun za MEDIA 2007 je 755 milijuna eura za period od 2007. do 2013. Od toga će se svake godine financijski poduprijeti oko 300 novih europskih filmova. Proračun je raspodijeljen na pet linija aktivnosti:

- **obuka** - pisanje scenarija, ekonomsko i financijsko upravljanje, digitalne tehnologije - 7%
- **razvoj** - pojedinačni projekti, katalogi, novi talenti, koprodukcije, ostalo financiranje - 20%
- **distribucija** - distributeri, prodajni agenti, radijske i TV kuće, aktivnosti digitalizacije - 55%
- **promocija** - pristup tržištu, festivali, zajednička događanja, baština - 9%
- **horizontalne aktivnosti** - olakšanje pristupa financiranju za MSP i stimuliranje prisutnosti europskih filmova na digitalnim platformama - 5% i **pilot projekti** - prihvaćanje novih tehnologija - npr. digitalnih tehnologija za razvoj filma, produkciju i distribuciju - 4%

Više informacija o aktualnim natječajima dostupno je [na internetskim stranicama programa](#).



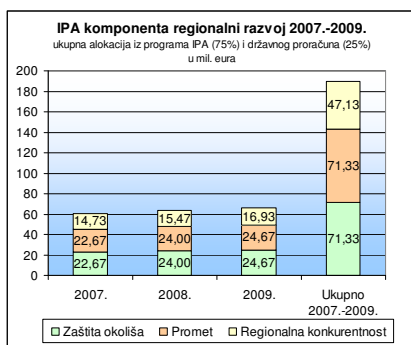
Predstavljamo IPA operativne programe

Treća komponenta programa IPA: Regionalni razvoj

Pretpristupni program IPA sadrži komponentu regionalnog razvoja koja nastavlja dosadašnji program ISPA, te aktivnosti regionalnog razvoja iz programa PHARE i CARDS. Ova komponenta priprema Hrvatsku, kao buduću članicu EU, za korištenje Europskog fonda za regionalni razvoj (jedan od dva strukturna fonda), te Kohezijskog fonda. Kao takva, komponenta je organizirana prema istim strateškim smjernicama kao i ovi fondovi.

Politika regionalnog razvoja i kohezijska politika na razini Europske unije usmjerene su na izgradnju infrastrukture i provođenje aktivnosti koje će osigurati održiv gospodarski rast i ravnomjeran razvoj regija koje zaostaju za prosjekom Europske unije. Glavna područja investiranja su zaštita okoliša i promet, a također je mnogo aktivnosti okrenuto prema stvaranju okolnosti koje pogoduju razvoju poduzetništva.

Treća komponenta programa IPA razlomljena je prema ovim principima na tri operativna programa: Operativni program za zaštitu okoliša, Operativni program za promet i Operativni program za regionalnu konkurentnost, koji su od strane Europske komisije usvojeni krajem 2007. godine. Budući da provedba projekata unutar tih programa zahtijeva detaljne pripreme, te akreditirani sustav provedbe, natječaji unutar ovih operativnih programa mogu se očekivati najranije krajem 2008. godine, a vjerojatno tijekom 2009. godine.



Regionalni razvoj je prema visini dodijeljenih sredstava Hrvatskoj u razdoblju 2007. – 2009. najveća komponenta programa IPA. Za sva tri operativna programa ukupno je iz programa IPA dodijeljeno oko 140 milijuna eura, na što se još dodaje i 25-postotno učešće iz nacionalnog proračuna Republike Hrvatske, što ukupno iznosi oko **190 milijuna eura**. Ukupne alokacije za zaštitu okoliša i promet su jednake te u ovom razdoblju iznose oko 71 milijun eura, dok je alokacija za regionalnu konkurentnost nešto niža, te iznosi oko 47 milijuna eura. Ove brojke navedene su u

individualnim operativnim programima, međutim, zbog godišnje revizije nacionalne alokacije kroz [Višegodišnji indikativni financijski okvir](#) (tzv. trogodišnji *rolling* okvir), one su podložne promjenama.

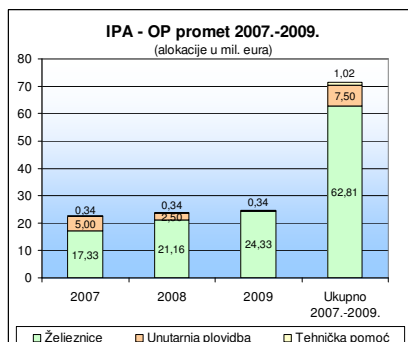
Operativni programi predstavljaju provedbene dokumente koji vrlo detaljno određuju prihvatljive projekte i korisnike te sredstva dostupna za pojedine prioritete i mjere. Stoga je za sve eventualno zainteresirane za korištenje subvencija iz ovih programa ili za iskorištavanje poslovnih prilika koje proizlaze iz aktivnosti koje će ti programi financirati od velike koristi proučiti njihov sadržaj.

Veliki investicijski projekti u vrijednosti većoj od 10 milijuna eura, koji će se financirati iz ove komponente, već su kandidirani i u fazi su definiranja i odobrenja od strane Europske komisije. Popis ovakvih projekata naznačen je u svakom od operativnih programa. **Manji će se projekti** financirati tako što će se za njih raspisivati natječaji, tj. tzv. pozivi na dostavu prijedloga projekata, te će se kroz te natječaje dodjeljivati bespovratna sredstva za projekte. Osim za jednu od mjera unutar Operativnog programa za regionalnu konkurentnost koja je namijenjena privatnom sektoru, korisnici projekata su uvijek tijela državne uprave i regionalne/lokalne vlasti, javna poduzeća ili institucije.

Sva tri operativna programa sadrže prioritet kojim se financira tehnička pomoć za osposobljavanje tijela kojima je povjerena provedba operativnih programa.

1. Operativni program za promet

U okviru sektora prometa Hrvatska je za financiranje iz programa IPA kao prioritete definirala područja željezničkog prometa i unutarnje plovidbe, s tim da je ovaj drugi prioritet, kao što se vidi iz sljedećeg grafikona zastupljen sa značajno manjim sredstvima.



Prioriteti ovog operativnog programa razlomljeni su na sljedeće mjere:

Prioritet 1. – Unaprjeđenje željezničkog sustava u Hrvatskoj

Mjera 1.1. Modernizacija i nadogradnja pruge

Mjera 1.2. Poboljšanje sigurnosti i učinkovitosti željezničkog prometa

Za ovaj prioritet indikativno su identificirani projekti opremanja sustava signalno-sigurnosnih uređaja na zagrebačkom Glavnom kolodvoru, te obnova pruge na tri dionice (Okučani-Novska, Novska-Dugo selo i Zaprešić-Savski Marof).

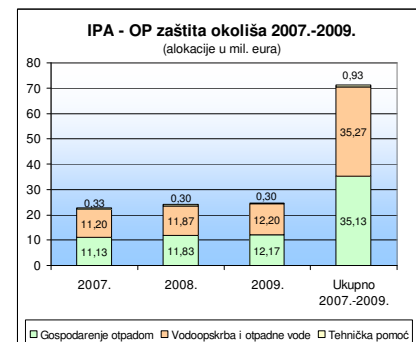
Prioritet 2. – Unaprjeđenje sustava unutarnje plovidbe u Hrvatskoj

Mjera 2.1. Modernizacija i obnova riječnih plovni putova i lučke infrastrukture

Za ovaj prioritet indikativno su identificirani projekt obnove i unaprjeđenja rijeke Save kao plovnog puta, te izgradnja nove luke Istok u Vukovaru.

2. Operativni program za zaštitu okoliša

U okviru sektora zaštite okoliša Hrvatska je za financiranje iz programa IPA kao prioritete definirala gospodarenje otpadom i upravljanje vodama.



Alokacije su ravnomjerno podijeljene između ova dva prioriteta, a mjere unutar prioriteta su sljedeće:

Prioritet 1. - Razvoj infrastrukture za gospodarenje otpadom

Mjera 1.1. Uspostava novih centara za gospodarenje otpadom na županijskoj / regionalnoj razini.

Mjera 1.2. Sanacija lokacija visoko onečišćenih otpadom (crne točke).

Za ovaj prioritet indikativno je identificirano 12 projekata za koje se trenutno priprema projektna dokumentacija. Među njima su primjerice regionalni centri za gospodarenje otpadom za Primorsko-goransku, Splitsko-dalmatinsku te Istarsku županiju.

Prioritet 2. - zaštita vodnih resursa hrvatske kroz poboljšanje sustava vodoopskrbe te integriranog sustava upravljanja otpadnim vodama.

Mjera 2.1 Uspostava modernih vodoopskrbnih sustava i mreža

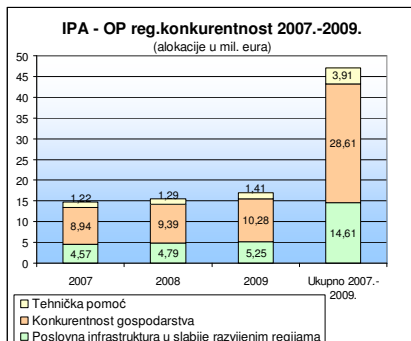
Mjera 2.2 Izgradnja uređaja za pročišćavanje otpadnih voda za otpadne vode iz domaćinstava i industrije te poboljšanje kanalizacijske mreže.

Za ovaj prioritet indikativno je identificirano 14 projekata, od koji su većina projekti izgradnje pročišćavača otpadnih voda u

gradovima, ali i nekoliko projekata izgradnje vodovodne mreže.

3. Operativni program za regionalnu konkurentnost

Ovaj operativni program usmjeren je na jačanje konkurentnosti gospodarstva i poticanje razvoja slabije razvijenih regija. Glavna okosnica programa je poduzetništvo, odnosno stvaranje boljih uvjeta poslovanja za mala i srednja poduzeća. Dvije trećine raspoloživih sredstava namijenjeno je „soft“ mjerama u sklopu prioriteta konkurentnosti, a jedna trećina za infrastrukturne projekte u slabije razvijenim regijama.



Za razliku od prethodno navedenih operativnih programa, ovaj operativni program provodit će se putem natječaja za dodjelu bespovratne pomoći. Stoga unaprijed nisu definirani konkretni projekti, nego samo područja i aktivnosti koje bi prihvatljivi korisnici trebali uključiti u prijedloge projekata s kojima će se javljati na natječaje. Većina natječaja bit će usmjerena na korisnike iz javnog i neprofitnog sektora (državna i regionalna/lokalna uprava, javne ustanove kao što su obrazovne, istraživačke ili razvojne ustanove ili turističke zajednice). Privatni sektor, odnosno mala i srednja poduzeća mogu biti izravni korisnici bespovratnih sredstava samo unutar Mjere 2.1. Poboljšanje poslovne klime i to samo unutar Aktivnosti 3. Pružanje usluga savjetovanja MSP.

Prioriteti su definirani kroz sljedeće mjere:

Prioritet 1. - Poboljšati razvojni potencijal regija koje zaostaju u razvitku (10 županija)

Mjera 1.1 Poslovna infrastruktura (ulaganja u poduzetničke zone, poslovne inkubatore i ostale subjekte za poslovnu potporu)

Prioritet 2. - Jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva

Mjera 2.1 Poboljšanje poslovne klime

Ova će se mjera provoditi kroz pet aktivnosti. One su manjim dijelom usmjerene na osposobljavanje javne uprave za definiranje učinkovitih strategija za razvoj poduzetništva. Većim dijelom su usmjerene na jačanje sustava podrške gospodarstvu, i to kroz potporu za razvoj e-business usluga i savjetodavnih usluga za

malo i srednje poduzetništvo, te razvoj investicijskog okruženja i klastera.

Mjera 2.2 Transfer tehnologije i podrška uslugama za novonastale tvrtke utemeljene na znanju.

Ova mjera financirat će dvije aktivnosti: razvoj znanstvenog sektora kroz shemu dodjele bespovratne pomoći za projekte transfera tehnologija, te uspostavu BioCentra – Inkubacijskog centra za bioznanost i komercijalizaciju tehnologija.

Projekti EU u RH usmjereni prema gospodarstvu

BIZImpact

BIZImpact je projekt koji se financira iz 

programa CARDS. Kako bi hrvatske tvrtke dostigle standarde Europske unije i postale konkurentne, Hrvatska uvodi mnoge promjene zakona i propisa koje će značajno utjecati na poslovnu zajednicu. BIZImpact ima za cilj poboljšati poslovnu klimu procjenjujući učinke zakonskih promjena na hrvatske tvrtke i povećavajući informiranost poslovne zajednice o tim promjenama. Projekt će obuhvatiti zakonske promjene u 8 ključnih područja politika EU koje imaju značajan utjecaj na tvrtke u Hrvatskoj: zaštita potrošača, zaštita okoliša, norme za poljoprivredne proizvode, norme za industrijske proizvode, javna nabava, državne potpore, tržišno natjecanje, te prava intelektualnog vlasništva.

Proračun projekta je 1,3 milijuna eura, a trajanje do 16. rujna 2009.

Projekti olakšanog uključivanja na EU tržište

Hrvatska gospodarska komora ponudila je u sklopu projekta "[Acquis Transfer Croatia](#)" pomoć tvrtkama zainteresiranim za izvoz svojih proizvoda na tržište EU, koje imaju određenih poteškoća pri izvozu ili nisu sigurne koja dokumentacija im je potrebna za izvoz proizvoda. Zainteresiranim kompanijama pomažu kroz takozvana strukturalna izvješća za koja je potrebno ispuniti [upitnik na internetskim stranicama projekta](#). U sklopu projekta je objavljen i elektronski Vodič "Poslovanje s EU" namijenjen malim i srednjim tvrtkama koje posluju ili tek planiraju poslovati na unutarnjem tržištu EU. Vodič se može naručiti [na internetskim stranicama projekta](#).

Također, prema projektu, u svibnju 2008. godine predviđeno je održavanje tematskih radionica u Zagrebu i Splitu na kojima će flamanski stručnjaci prenijeti svoju "najbolju praksu" u konkretnom poslovnom sektoru. Među temama radionica bit će primjena normi HAACP za proizvođače hrane,

primjena oznake CE u različitim sektorima, inovacijska strategija i strategija u području društveno odgovornog poslovanja.

EU i zaštita okoliša

Cvijet za čišći okoliš



Zeleni cvijet je tijekom proteklih 10 godina postao simbolom koji se koristi diljem Europe, a

potrošačima pruža jednostavan i točan vodič za pronalaženje proizvoda koji su manje štetni za okoliš. Naime, svi proizvodi s oznakom cvijeta (ekološkom etiketom EU), provjereni su od strane neovisnih tijela te zadovoljavaju stroge ekološke kriterije.

Povod za korištenje «ekološke etikete EU» jesu aktualni problemi s okolišem - globalno zatopljenje, uništavanje ozonskog omotača, zagađivanje rijeka, gubitak bio-raznolikosti, te gomile otpada. Shema ekoloških etiketa EU jednostavan je način za informirani izbor o proizvodu koji se kupuje. Tako potrošači mogu aktivno zaštititi okoliš kupnjom proizvoda koji imaju manje štetan utjecaj na njega.

Trenutno u okviru ove kategorizacije postoji 26 različitih [grupa proizvoda](#), odnosno više od 250 licenci.

Za dodjeljivanje etiketa su zadužena [nadležna tijela u pojedinim državama članicama EU](#). Hrvatske tvrtke mogu prijaviti svoj proizvod za etiketu u zemlji članici u kojoj žele plasirati svoj proizvod. Više detalja dostupno je na [internetskim stranicama EU Eco label](#).

Poljoprivreda u EU

Reforma Zajedničke poljoprivredne politike EU

Zajednička poljoprivredna politika (Common Agriculture Policy - CAP) još je od 2003. godine [u procesu reformiranja](#). Reforma se odnosi na jednostavniji i učinkovitiji sustav direktne pomoći, prilagodbu instrumenata provedbe povećanju broja članica Unije, te suočavanje s novim izazovima kao što su klimatske promjene, bio-goriva, gospodarenje vodom i zaštita bio-raznolikosti. Kao sastavni dio reforme, Europska komisija je u studenom 2007. godine usvojila [«sistematski pregled» \(health check\) stanja u europskoj poljoprivredi](#) koji sadrži sve gore navedene elemente reforme. Pregled su 17. ožujka potvrdili i ministri poljoprivrede zemalja članica.

Članice EU:

Predstavljamo članice EU: Bugarska



Bugarska je bivša komunistička zemlja koja je 2004. godine s još 6 zemalja postala članica NATO-a, a u siječnju 2007. godine se zajedno s Rumunjskom priključila Europskoj uniji. Bugarska je bila u sastavu Otomanskog carstva od 14. do početka 20. stoljeća. Nakon drugog svjetskog rata potpala je pod utjecaj Sovjetskog saveza, do 1990. godine, kad je održala prve demokratske parlamentarne izbore.

Nakon negativnih gospodarskih pokazatelja 1996. godine, Bugarska je uspjela ostvariti visoke stope rasta. Vlade su se otad više posvetile ekonomskim reformama i odgovornom fiskalnom planiranju, ali ipak nisu uspjele ovladati rastućom inflacijom i velikim vanjskotrgovinskim deficitom. Od 2004. godine Bugarska ima prosječan rast od 6%, privukla je značajne iznose izravnih stranih ulaganja, ali veliku prijetnju još uvijek predstavljaju korumpiranost državne administracije, slabo pravosuđe i prisutnost organiziranog kriminala.



Problemi korumpiranosti i slabosti pravosuđa bili su kamen spoticanja Bugarske na putu pristupanja Europskoj uniji, a izgleda da to ostaju i sada. Bugarska nam je zanimljiva upravo zbog toga što se nosi sa sličnim problemima kakvi su tijekom procesa pristupanja Europskoj uniji uočeni i u Hrvatskoj. Dapače, Bugarskoj i Rumunjskoj pripada i dio zasluga što se Europska unija odlučila biti manje popustljiva prema novim članicama na području korupcije i pravosuđa, što je trenutno neugodno, ali dugoročno će nam predstavljati korisnu korekciju. Više podataka o zahtjevima stavljenima pred Bugarsku dostupno je [na internetskim stranicama Glavnog tajništva Komisije](#).

Hrvatska i Bugarska - Iz Bugarske je u Hrvatsku u 2006. godini uvezeno roba u vrijednosti 292,9 milijuna USD, a izvezeno tek vrijednosti 47,7 milijuna USD. Izvozili smo naftne plinove, gotove mineralne proizvode, brodove i čamce, tekući propan i butan te polimere stirola. U uvozu su daleko najveći postotak (76,2%) zauzela naftna i mineralna ulja.

Proširenje EU, Hrvatska na putu u EU – crtice

Hrvatska Vlada je ponovno odgodila primjenu ZERP-a na članice Europske unije i na taj način zadovoljila zahtjeve Europske komisije da se drži dogovora iz 2004. godine. Pristupanje Europskoj uniji je na taj način postavljeno prioritarnijim nacionalnim interesom u odnosu na zaštitu ekološko - ribolovnog pojasa. Ova je dilema pomalo isforsirano došla na dnevni red, i izazvala je dosta rasprava unutar Hrvatske, ali i EU.

Sastanak Županijskih savjeta za europske integracije (ŽSEI) na kojem su nazočili predstavnici županija i predstavili svoj rad u protekloj godini održan je 17. i 18. ožujka 2008. u Zadru. Sastanku su nazočili i predstavnici Središnjeg državnog ureda za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova EU, Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija te Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva. Prisutnima je detaljno predstavljen instrument prepristupne pomoći IPA. Zaključeno je da će Savjeti zajednički definirati svoje potrebe i uputiti ih prema nacionalnoj razini te će u narednom razdoblju intenzivirati aktivnosti informiranja javnosti o Europskoj uniji.

Predstavljena je brošura "Program Europske unije za kulturu" - Ministar kulture Božo Biškupić i šef Delegacije Europske komisije u Hrvatskoj Vincent Degert predstavili su 7. ožujka brošuru "Program Europske unije za kulturu". Brošura donosi osnovne informacije o aktivnostima EU u području kulture i uključuje informacije o financiranju kulturnih aktivnosti u Hrvatskoj, s posebnim naglaskom na program zajednice "Kultura 2007-2013". Više informacija dostupno je [na internetskim stranicama DEK](#).

Koprivnica osvojila nagradu za Europski tjedan kretanja - Europski povjerenik za zaštitu okoliša Stavros Dimas predao je Koprivnici nagradu za najbolji doprinos prošlogodišnjem Europskom tjednu kretanja koji je održan pod geslom "Ulice za ljude" i koji je poticao lokalne vlasti da što više prometnica prepuste nemotoriziranim načinima kretanja. Europski tjedan kretanja promiče održivo kretanje u gradovima poticanjem korištenja alternativa osobnim vozilima koje ne zagađuju okoliš ili uzrokuju nizak stupanj zagađenja, kao što su hodanje, vožnja biciklom, javni prijevoz ili dijeljenje automobila. Više informacija dostupno je [na internetskim stranicama Tjedna kretanja](#).